

Campanha Salarial de Emergência

A Campanha Salarial de abril a junho deste ano teve como característica marcante a incerteza do Fórum, do CRUESP e de toda sociedade sobre como iria funcionar o plano de estabilização econômica.

Esta incerteza contribuiu para impedir um aumento significativo em maio. Em compensação, foi definida uma política salarial para o segundo semestre, fortemente vinculada à evolução do ICMS no período. Nada foi estabelecido acerca do primeiro semestre de 95.

A Campanha Salarial de Emergência, agora em novembro, tem a dupla finalidade de aferir a execução da política salarial no semestre, e definir a política para os próximos meses.

Ao longo deste semestre tivemos uma única reunião CRUESP/Fórum com a presença dos Reitores, a 09 de setembro. Isto torna mais urgente o agendamento da reunião solicitada pelo Fórum aos Reitores.

O Fórum estuda apresentar para esta campanha a proposta de recuperação salarial de 33,8% em dezembro, pleito integralmente baseado na política salarial definida pelo próprio CRUESP no comunicado nº 09/94 de 17/06/94. Vejamos:

Os dados hoje existentes permitem aferir a execução da política salarial. A planilha abaixo utiliza valores da quota parte do Estado no ICMS publicados no DOE até outubro (Estes dados significam aumento do ICMS de 17,3% de julho a agosto, de 6,7% de agosto a setembro e de 9,0% de setembro para outubro. Este aumento de arrecadação confirma a previsão do Fórum à época da greve, e desmente as previsões pessimistas do Cruesp à mesma época). De novembro em diante a planilha abaixo adota uma estimativa conservadora, coincidente com a do CRUESP, de aumento nominal da arrecadação do ICMS de 2% ao mês; nos atuais níveis de inflação, tal estimativa

corresponde a uma queda real na arrecadação em cerca de 1% ao mês, o que é bastante pessimista tendo em vista o aquecimento da economia nos fins de ano. São computados os reajustes de 9,04% recebido em outubro e de 5% recebido em novembro.

Verifica-se que o comprometimento acumulado esteve, desde agosto, sempre abaixo daquele estimado pelo comunicado do CRUESP. Em outros termos, nossos salários estiveram desde setembro entre 4 e 6 pontos percentuais abaixo do que fora proposto pelos Reitores.

Para que o comprometimento acumulado no semestre chegue aos 85,0%, conforme advogava o CRUESP, a planilha indica necessária a reposição salarial de 33,8%.

Observação:

Os dados fornecidos no último Boletim do Fórum, e mencionados no Editorial do Jornal Adunicamp, baseavam-se em estimativas de arrecadação da quota parte do Estado no ICMS em outubro de apenas 879,9 milhões de reais. A reivindicação correspondente seria 18%.

Adunicamp marca audiência com Reitor

A Diretoria da Adunicamp solicitou audiência com o Reitor, Prof. José Martins Filho, para discutir os seguintes pontos de pauta: 1. Política salarial; 2. Informações administrativas necessárias aos trabalhos das Comissões da Adunicamp.

A audiência está marcada para a próxima 5ª feira, dia 10/11, às 17:00 horas.

(Valores em milhões de reais)		Receita fiscal das Universidades		Folha bruta		Comprometimento		
mês/ano	ICMS quota parte	no mês	acumulado	no mês	acumulado	no mês	acumulado	proposta nº 09/94 Cruesp
Jul/94	689,0	62,0	62,0	60,7	60,7	97,9%	97,9%	91%
Ago/94	808,3	72,7	134,7	58,9	119,6	81,0%	88,8%	89%
Set/94	862,6	77,6	212,3	58,9	178,5	75,9%	84,1%	88%
Out/94	938,9	84,5	296,8	64,2	242,7	76,0%	81,8%	87%
Nov/94	957,7	86,2	383,0	67,4	310,1	78,2%	81,0%	86%
Dez/94	976,8	87,9	470,9	90,2	400,3	102,6%	85,0%	85%
Total	5.233,3	470,9	470,9	400,3	400,3	85,0%		

Preparação para a Conferência Municipal de Saúde

No dia 11 de novembro, será realizada Palestra de preparação para a Conferência Municipal de Saúde - que começa dia 26/11, no Castro Mendes - enfocando:

1) descentralização e municipalização do SUS; 2) financiamentos, recursos humanos,

gestão e controle social.

Participarão como Palestrantes:
- João Valdecir Batistoli (Filósofo, Professor da PUC - SP, trabalhou no Centro de Ética Médica da Alemanha), com o tema: "A Saúde no 3º Mundo e a alocação de recursos como um problema ético para a

saúde";

- Sérgio Benassi (Vereador da Câmara Municipal e Presidente da Comissão de Saúde).

A Palestra será realizada no Anfiteatro do H.C., das 9:30 às 12:00 horas.

Diretoria da Adunicamp - afastamentos

Em setembro último, a Profa. Helena Jank/IA, solicitou demissão de seu cargo de Diretora Cultural da Adunicamp. Alegou, em sua carta, motivos de natureza pessoal, "decorrentes principalmente de uma sobrecarga de tarefas, uma vez que, além dos cursos regulares de graduação, sou responsável, desde o início deste ano, pela Coordenação da Sub-Comissão de Pós-Graduação do Instituto de Artes." Helena destacou em sua carta o seu pesar em sair da Diretoria e enfatizou que sua atitude não implica em afastamento das atividades da Adunicamp em geral. Reiterou sua admiração pelo "profissionalismo e dinamismo que teve o prazer de observar e compartilhar com toda a equipe".

O Prof. João Wanderley Geraldi também solicitou demissão do cargo de 2º Vice-Presidente de nossa Associação. Em carta ao Presidente da entidade, de 31/10/94, diz: "Tendo aceitado concorrer à Direção do

Instituto de Estudos da Linguagem e tendo efetuado a inscrição para as eleições em 21/10/94, concorrendo a Diretor acompanhado da colega Dra. Raquel Salek Fiad como candidata a Diretora associada, vejo-me na obrigação de pedir demissão do cargo de 2º Vice-Presidente de nossa Associação".

Wanderley finaliza a carta reafirmando sua disposição em continuar "sempre presente nas lutas de nossa categoria, sempre assumidas democraticamente por essa Diretoria".

A Adunicamp, embora compreenda os motivos que os levaram a pedir demissão, lamenta profundamente a saída dos dois companheiros.

Agradecemos a preciosa colaboração de ambos ao desenvolvimento do trabalho de nossa entidade e desejamos sucesso em suas respectivas atividades acadêmicas.

Reforma Previdenciária e Cidadania

No dia 04/11, a Adunicamp enviou carta ao Reitor (reproduzida abaixo), Prof. José Martins Filho, parabenizando-o pelo artigo "Reforma Previdenciária e Cidadania", publicado na Folha de S. Paulo a 02/11/94.

"Magnífico Reitor,

A Diretoria da Adunicamp quer parabenizá-lo pelo artigo Reforma Previdenciária e Cidadania, publicado no jornal Folha de S. Paulo a 02/11/94.

O artigo defende princípios humanistas fundamentais contra "a dureza e o pragmatismo gerencial", palavras que ganham respeitabilidade partindo de alguém que ocupa importante função administrativa.

O artigo é duplamente oportuno, pela discussão nacional da questão da seguridade, e pela situação específica da Unicamp quanto ao mesmo assunto. Seu artigo vem tranquilizar a comunidade quanto à proposta vinculada no Jornal da Unicamp, que acenava com a possibilidade de aumento de contribuição previdenciária de docentes e funcionários.

Sem mais para o momento, renovamos nossos protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

Prof. José Ricardo Figueiredo - Presidente"

Resultado da rifa da impressora a laser

A impressora a laser, rifada pela Adunicamp com base no sorteio da Loteria Federal de 29/10/94, foi entregue ao Prof. Elias Basile Tambourgi/FEQ. Ele havia comprado o número 305, ou seja, o 5º prêmio da Loteria.

Como nem todos os talões de rifa haviam sido vendidos (havendo a probabilidade de número não vendido ser sorteado), a Adunicamp, em data anterior ao dia 29/10, decidiu considerar, além do 1º prêmio, o resultado do 2º prêmio e assim por diante, até o 5º. Se mesmo assim não houvesse ganhador, seria realizado um sorteio entre os números vendidos.

Confira os demais números do concurso no 2.963, da Loteria Federal (lembramos que ninguém comprou tais números): 1º prêmio: 803; 2º prêmio: 653; 3º prêmio: 823; 4º

Comunicado Makro

O Makro enviou comunicado a Adunicamp sugerindo alteração na forma de uso do convênio. Para maior comodidade e agilidade no atendimento, cada associado da Adunicamp passaria a ter um passaporte personalizado.

Para obtenção desse passaporte e recebimento do jornal de ofertas na residência, sem custos adicionais, os associados interessados poderão solicitá-lo junto à recepção de Clientes do Makro. Os horários de atendimento são de 2ª a 6ª das 8:00 às 22:00 horas e aos sábados, 8:00 às