

ADunicamp

Associação de Docentes da Universidade Estadual de Campinas

Segunda-feira, 3 de outubro de 2005

www.adunicamp.org.br / informações: (19) 3788-2470

ADUNICAMP: UMA ENTIDADE FORTE E AUTÔNOMA um rápido balanço

A atual diretoria da Adunicamp (Gestão “Autonomia e Democracia”) neste momento encerra seu segundo mandato com a certeza de ter cumprido seu programa político, baseado na intransigente defesa de princípios. No momento da posse, declaramos não transigir, não negociar, nossos princípios e assim conduzimos a entidade.

A defesa intransigente e radical da autonomia e independência sindical implica não submeter a entidade a quaisquer instâncias de poder instituído, seja partidos, governos ou reitorias. Significa não colocar a entidade a serviço de projetos eleitorais, interna ou externamente à Universidade. Somente porque alicerçados na autonomia, pudemos empreender a defesa da Universidade Pública e dos direitos e condições de trabalho e de vida de docentes, funcionários e estudantes, independentemente de quem constituía o adversário em cada batalha.

Lutamos contra a reforma da previdência, articulando a Adunicamp a uma forte mobilização nacional em defesa da seguridade social e pública, baseada na solidariedade. Perdemos a batalha, mas foi pela pressão desse movimento que conquistamos a PEC paralela, que restituiu parte dos direitos cassados, em especial a paridade de salários entre aposentados e pessoal da ativa.

As propostas de reforma da educação superior, um projeto deliberado e sistemático de destruição da Universidade Pública – por meio de seu desfinanciamento e privilegiamento dos empresários, pela privatização e mercantilização da educação – também motivaram pronta reação da Adunicamp, com amplos debates e publicações, permitindo aos docentes constituírem suas próprias posições e críticas. Poucas entidades possibilitaram a seus filiados o acesso a tantas informações e análises como a Adunicamp. Esta é

Dia 03 de outubro (2ª f.),
no auditório da Adunicamp:

17h30:

Assembléia Geral de Prestação de Contas

18h30:

Posse da nova diretoria

**AGENDA
ADUNICAMP
2006**

já está em fase final
de confecção e
será distribuída
em breve.

uma batalha ainda em andamento, o que não nos permite esmorecer, na qual o movimento docente avançou algumas posições recentemente, a partir da deliberação do Andes-SN de elaborar projetos de lei que dêem visibilidade e consistência jurídica a nossas propostas para a Universidade Pública brasileira.

Neste período, a Adunicamp participou intensamente de todas as discussões e ações do Fórum das Seis, buscando o fortalecimento de cada uma e de todas as entidades que o compõem, construindo concretamente a unidade e a solidariedade entre elas. Esta unidade na luta foi fundamental para nossas conquistas salariais neste período, sempre acima da inflação; **a propósito, é bom lembrar que nossos salários de outubro serão reajustados em 2,8%, conforme negociações em nossa data-base/2005.**

A Adunicamp esteve presente em inúmeras reuniões do Conselho Universitário e de Congregações da Unicamp, sempre que a defesa da Universidade Pública e dos direitos dos docentes exigiram; adotando uma tática diferenciada, buscamos dialogar com as representações institucionais, em diferentes tempos e de modos variados, inclusive convidando os diretores de unidades para reuniões na entidade no decorrer de greves por salários, com uma receptividade que fortaleceu nossa convicção de estarmos na direção correta.

A mesma concepção política – de unidade e solidariedade – norteou a atuação conjunta com o movimento estudantil nas causas comuns; a criação do “GT Campineiro para barrar *essa* reforma” revelou-se importante instrumento para a ampliação da mobilização contra a reforma universitária do governo Lula, fortalecendo os vínculos com as entidades estudantis da Unicamp e de outras universidades.

O movimento conjunto de professores, estudantes e funcionários das três universidades estadu-

ais paulistas e do Centro Paula Souza mostrou sua capacidade de mobilização por questões mais amplas, como o aumento de recursos para a educação superior pública, no decorrer de 2005. Um movimento situado na contramão do ideário neoliberal, que pretende a desvinculação de recursos e vem sendo adotado tanto pelo governo Lula como pelo governo Alckmin, e que, apesar disto, conquistou a elevação da cota-parte do ICMS destinada às universidades em 2006. Dispor-se a enfrentar estas ameaças à Universidade Pública, vindas de diferentes governos e partidos – tão semelhantes em suas práticas – exige autonomia e independência sindical, como afirmamos.

O estreitamento da articulação da Adunicamp com o Andes-SN e as demais seções sindicais é instrumento que fortalece a todos nós. A força da Adunicamp é intensificada pela unidade com as outras Ads (o Fórum das Seis é um ótimo exemplo!), ao mesmo tempo em que intensifica a potência de nosso sindicato nacional. Foi exatamente por este entendimento que a articulação da Adunicamp com outras entidades e movimentos sociais – em especial com o Fórum das Seis e com o Andes-SN – foi uma das prioridades de nossa gestão.

A defesa da universidade e dos direitos dos docentes não pode ser subordinada a interesses partidários e temos clareza de que cumprimos o compromisso político assumido com os docentes desta universidade.

Cumrimos este compromisso em cada atuação da entidade, nas assembléias, nas campanhas salariais, nos debates e publicações, nas festas, nas atividades do Fórum das Seis e do Andes-SN, nas marchas contra as reformas neoliberais, a corrupção, a política econômica...

Cumrimos este compromisso buscando modos de aproximar os docentes de sua entidade, como

meio de superar a desmobilização que permeia todo o cenário nacional. O *Espaço Adunicamp*, recentemente inaugurado foi idealizado como ponto de encontro dos docentes, um lugar onde se possa fazer refeições com qualidade e baixo custo, um lugar para encontrar os amigos, ler jornais e revistas, conversar, se atualizar, se mobilizar, participar... Ampliamos os convênios, proporcionando aos filiados mais alternativas de compras, serviços e lazer, sempre com menores custos. Iniciamos uma aproximação com os aposentados, tentando fortalecer seus vínculos com a Adunicamp, tornando-a uma entidade mais representativa de seus filiados mais antigos, que já conquistaram o direito à aposentadoria. Realizamos inúmeras festas, durante as campanhas de data-base e também em datas especiais, como as juninas, a cada ano com maior participação de docentes. É bom lembrar que é nestas ocasiões, em encontros alegres e distensionados, que recuperamos nossas energias e recompomos relações. Tentamos, também, superar o distanciamento geográfico com os docentes de Piracicaba e de Limeira, com algumas reuniões em busca de formas de agir em conjunto.

Especificamente em relação ao convênio com a Unimed, resistimos às pressões para alterar as bases do contrato; somos das poucas entidades que não aderiram aos sistemas de co-gestão e/ou de tratamento diferenciado dos dependentes, que se baseiam no conceito de que “cada um paga de acordo com o que gasta”. Em outras palavras, aqueles de nós que sofrem de problemas de saúde mais graves, que são mais velhos, que têm dependentes com problemas de saúde pagariam mais do que os mais jovens e mais saudáveis. Os gastos de alguns, mais doentes, pesam muito pouco para cada um de nós, se diluídos por todos. Em coerência com nossa luta em defesa de uma Seguridade Social baseada na solidariedade, não

admitimos romper com o pouco de solidariedade que ainda podemos compartilhar entre nós e não cedemos aos apelos de mercado de cooperativas e empresas médicas.

No decorrer de toda a gestão, buscamos formas mais eficientes de divulgação, nos inúmeros boletins (a menor custo, porque impressos em rotativa) e na criação do *Adunicamp notícias*, meio eletrônico e mais rápido de comunicação.

Cumprimos nosso compromisso atuando sempre com o maior rigor em relação aos recursos da Adunicamp, um patrimônio de todos seus filiados. Este rigor não pode significar paralisar a entidade ou restringir linearmente seus gastos, mas sim direcionar adequadamente os recursos para viabilizar ações políticas, inscritas em nosso programa político apresentado aos colegas, sempre na defesa da Universidade Pública e dos direitos e condições de vida e trabalho das pessoas que a constroem a cada dia. Construimos o *Espaço Adunicamp*, investimos em equipamentos, participamos intensamente do cenário político interno e externo à Unicamp colocando a Adunicamp no espaço que lhe é devido e entregamos a entidade com recursos em caixa superiores aos que nos foram confiados. (confira a prestação de contas neste boletim)

Temos consciência de que, apesar de todas as dificuldades e percalços, mantivemos a Adunicamp atuando em toda as frentes de batalha em que a presença da entidade era importante, fortalecendo sua coerência política e credibilidade, local e nacionalmente.

Finalizando, agradecemos a confiança dos filiados à Adunicamp que nos elegeram para conduzir sua entidade em um período sombrio para a nação e, mais especificamente, para a Universidade Pública.

BALANCETE FINANCEIRO DA GESTÃO

Período: Junho/2004 a Agosto/2005

SALDO ANTERIOR	2.107.580,91		
RECEITAS			
I.1. Contas Correntes	3.721,88	IV.5.b. Jardins e Limpeza da Sede	13.090,66
I.2. Caixa Secretária	280,96	IV.5.c. Sistemas de Segurança	5.177,46
I.3. Aplicações	2.334.926,82	IV.5.d. Instalações	17.409,45
		IV.5.e. Seguros	1.183,36
II. Saldo de Receitas		V.6. Refeições	20.135,53
II.1. Contribuição dos Associados	1.145.172,39	IV.7. Material de Informática	2.369,11
II.2. Rend. de Aplic. Financeira	441.453,33	IV.8. Combustível	784,60
II.3. Receitas de Convênios	8.242.177,06	IV.9. Diversas	5.487,03
II.4. Rateio de Jornais/Boletins	3.315,00	IV.10. Cursos e Treinamentos	956,66
II.5. Ressarcimento de Entidades Afins	11.366,86	Subtotal	124.304,34
II.6. Outras Receitas	80.713,39	V. Comunicação e Imprensa	
Subtotal	9.924.198,03	V.1. Gráfica	6.488,83
TOTAL DE RECEITAS	9.924.198,03	V.2. Edição	
		V.2.a. Boletins/Jornais/Revistas	103.347,94
I. Recursos Humanos		V.3. Faixas/Cartazes/Adesivos/Camisetas/Botoms/Foldors	35.922,94
I.1. Pessoal		V.4. Ampliação de Acervo	
I.1.a. Salários	173.462,47	V.4.a. Assinatura Jornais/Periódicos	4.692,65
I.1.b. Férias	36.383,40	V.4.b. Vídeos e Filmagens	-
I.1.c. Benefícios	14.646,57	V.5. Veiculação	
I.1.d. Exame Médico	-	V.5.a. Correios	12.910,58
I.1.e. 13º Salário	12.984,46	V.5.b. Material p/ veiculação (envelopes, etiquetas, filmes, fitas)	10.632,75
I.1.f. Empréstimo a funcionários	4.081,76	V.5.c. Distribuição	2.705,10
I.2. Assessorias		V.6. Agendas 2005	5.264,60
I.2.a. Setor Jurídico	55.737,44	Subtotal	231.965,39
I.2.b. Setor Contábil	7.039,20	VI. Participação em Eventos/Representações	
I.3.c. Outros	11.894,54	VI.1. Congressos, Reuniões, Plenárias fora da Sede	
I.3. Encargos Sociais		VI.1.a. Congressos/Seminários/Debates	5.189,10
I.3.a. Inss	110.022,84	VI.1.b. Viagens (Passagens Aéreas)	53.189,75
I.3.b. Pis s/Folha de Pagamento	2.656,73	VI.1.c. Transportes (Aeroporto, São Paulo)	23.171,01
I.3.c. Fgts	19.799,96	VI.1.d. Posse da diretoria	2.825,00
I.3.d. Contrib. Sindical	531,35	VI.1.e. Diárias	38.756,06
Subtotal	449.240,72	VI.1.f. Homenagens	435,00
II. Tributos		VI.1.g. Comemorações	7.445,81
II.1. CPMF	42.381,49	VI.1.h. Sonorização	6.532,00
II.2. Imposto de Renda	55.729,84	VI.1.i. Refeições	17.479,73
II.3. Taxas Bancárias	30.740,75	VI.1.j. Locação Ônibus/Vans	83.887,62
II.4. Multa e Juros	1.208,60	VI.1.l. Reembolso a Palestrantes	364,00
II.5. Pis	1.067,45	VI.1.m. Rateios	8.003,04
II.6. Cofins	5.022,81	Subtotal	247.278,12
II.7. CSL	1.642,28	VII. Repasse de Convênios	
II.8. ISS	1.415,70	VII.1. Unimed	7.115.304,88
II.8. Impostos Retidos	262,26	VII.2. Uniodonto	155.617,55
Subtotal	139.471,18	VII.3. Supermercados	218.941,88
III. Contribuição Sindical		VII.4. Outros	95.224,14
III.1. Andes - SN	321.975,59	Subtotal	7.585.088,45
III.3. Dieese	4.172,80	VIII. Organização de Eventos	
III.4. Fundos Sindicais	27.121,62	VIII.1. Custeio de Eventos	42.368,73
III.5. CNM	5.472,50	Subtotal	42.368,73
III.6. CUT	2.602,62	IX. Investimentos	
III.7. Empréstimo a Fundos Sindicais	2.000,00	IX.1. Aquisição de Equipamentos p/ Sede	542.671,62
Subtotal	363.345,13	IX.2. Construção do Restaurante	99.552,58
IV. Sede Infraestrutura		Subtotal	642.224,20
IV.1. Seguro	13.937,25	TOTAL DE DESPESAS	9.825.286,26
IV.2. Telefone	21.395,72	SALDO ATUAL	2.206.492,68
IV.3. Internet	3.881,47		
IV.4. Material p/ a Sede	12.532,36		
IV.5. Manutenção da Sede			
IV.5.a. Equipamentos	5.963,68		